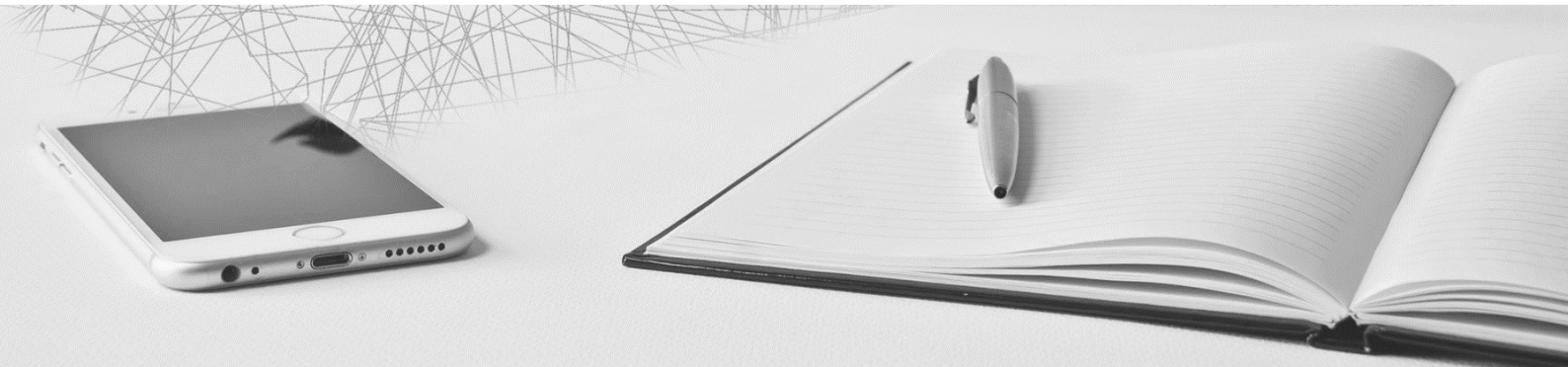


WERKSTUDENT DIGITAL MARKETING (M/W/D)



DEINE AUFGABEN

- Monitoring, Pflege und Community Management von Social-Media-Kanälen und dem Corporate Blog (Texte, Bilder und Multimediainhalte)
- Eigenständiges Vorbereiten von Inhalten für unsere Webseite, die Social-Media-Kanäle und Präsentationen
- Recherchearbeiten zu Themenbereichen mit Branchenbezug
- Event- und Veranstaltungsbewerbungen bearbeiten
- Unterstützen beim Erarbeiten von Kommunikationsmaßnahmen wie etwa Konzepte für Marketing-Kampagnen

DEIN PROFIL

- Du studierst Onlinekommunikation, Onlinejournalismus, Medienentwicklung/-wirtschaft oder ein vergleichbares Fach
- Du hast mindestens das zweite Fachsemester erfolgreich beendet
- Idealerweise bringst du erste praktische Erfahrung in den Bereichen Kommunikation, Digital-Marketing und Organisation mit
- Analytisches Denkvermögen, Kreativität, Eigeninitiative, selbstständige und sorgfältige Arbeitsweise zählen zu deinen Stärken
- Super, aber keine Voraussetzung: Kenntnisse in Bildgestaltung, im CMS Wordpress und redaktionelles Know-how
- Du bist ab sofort als Werkstudent 12-20 Stunden pro Woche verfügbar

WAS DICH BEI UNS ERWARTET

Startup-Atmosphäre
Team-Work
Flexible Vertrauensarbeitszeit
Junges, motiviertes Team
Aktive Mitgestaltung beim Ausbau der Marketingabteilung
Individuelle Förderung
Möglichkeit Deine Arbeit frei und kreativ zu gestalten
Ideen und Denkanstöße treffen hier immer auf offene Ohren
Obst- und Getränke-Flat, Kicker und Nintendo

Bewirb Dich jetzt mit Angabe Deiner Verfügbarkeit unter karriere@authada.de.

Bei Fragen steht Dir Caroline Werner sehr gerne zur Verfügung: 06151 – 2752 503

AUTHADA GmbH | Julius-Reiber-Straße 15a | 64293 Darmstadt