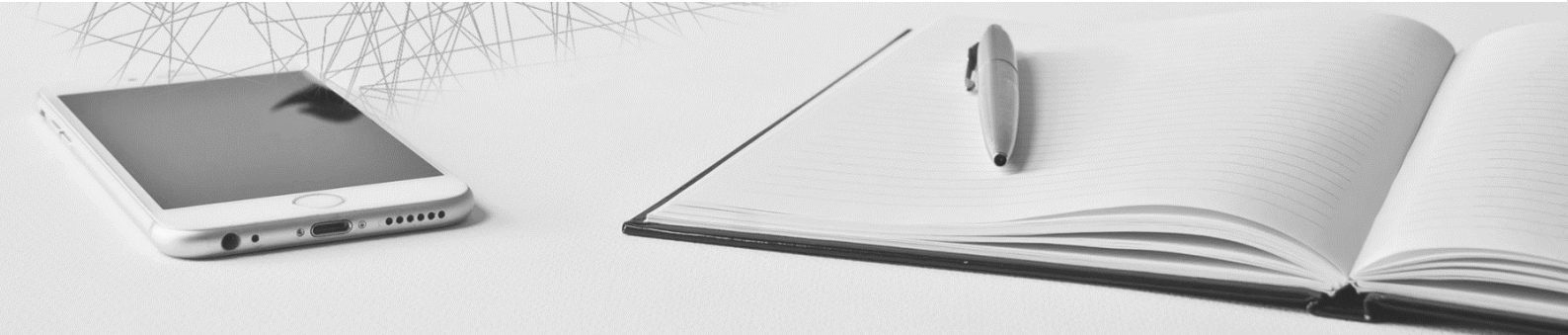


WERKSTUDENT DIGITAL MARKETING (M/W/D)



DEINE AUFGABEN

- Monitoring, Pflege und Community Management von Social-Media-Kanälen und dem Corporate Blog (Texte, Bilder und Multimedia-Inhalte)
- Eigenständiges Vorbereiten von Inhalten für unsere Webseite, die Social-Media-Kanäle und Präsentationen
- Recherchearbeiten zu Themenbereichen mit Branchenbezug
- Event- und Veranstaltungsbewerbungen bearbeiten
- Unterstützen beim Erarbeiten von Kommunikationsmaßnahmen wie etwa Konzepten für Marketing-Kampagnen

DEIN PROFIL

- Du studierst Onlinekommunikation, Onlinejournalismus, Interactive Media Design, Medienwirtschaft oder ein vergleichbares Fach
- Du hast mindestens das zweite Fachsemester erfolgreich beendet
- Idealerweise bringst du erste praktische Erfahrung in den Bereichen Kommunikation und Digital-Marketing mit
- Analytisches Denkvermögen, Kreativität, Eigeninitiative, selbstständige und sorgfältige Arbeitsweise zählen zu deinen Stärken
- Super, aber keine Voraussetzung: Kenntnisse in Bildgestaltung, im CMS Wordpress und redaktionelles Know-how
- Deutschkenntnisse: muttersprachliches Niveau
- Du bist ab sofort als Werkstudent 12-20 Stunden pro Woche verfügbar

WAS DICH BEI UNS ERWARTET

Startup-Atmosphäre
Team-Work
Flexible Vertrauensarbeitszeit
Motiviertes internationales Team
Aktive Mitgestaltung
Individuelle Förderung
Möglichkeit, Deine Arbeit frei und kreativ zu gestalten
Ideen und Denkanstöße treffen immer auf offene Ohren
Obst- und Getränke-Flat und Kicker

Bewirb Dich jetzt mit Angabe Deiner Verfügbarkeit unter karriere@authada.de. Bei Fragen steht Dir Ulrike Schemann-Bürger sehr gerne zur Verfügung: 06151 – 2752 503