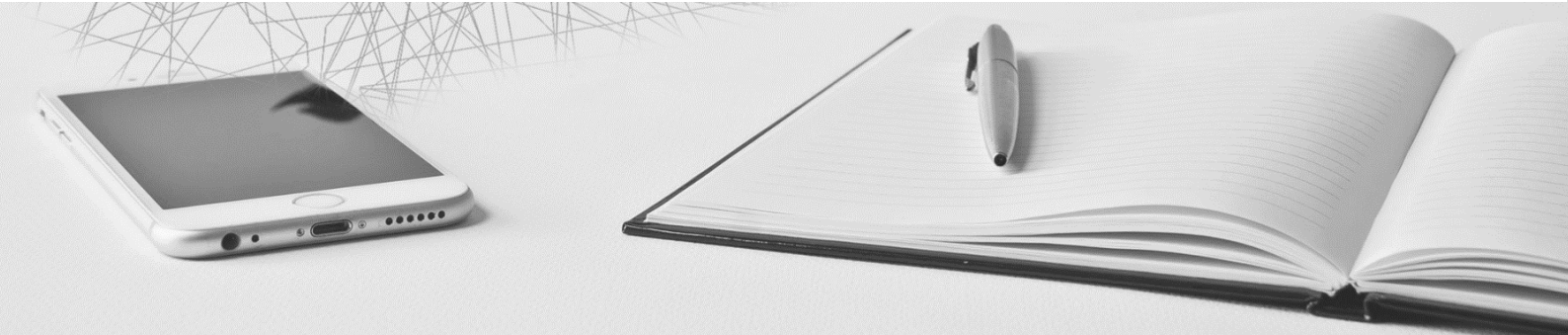


Werkstudent Social Media Manager (M/W/D)



DEINE AUFGABEN

- Contenterstellung (organisch, bezahlt) differenziert nach Kanälen, Zielgruppen und Kampagnenziel
- Initiierung und Durchführung von Ad-/Banner-Kampagnen
- Communitymanagement (zielgruppengerechte Ansprache) auf den unterschiedlichen Social-Media-Kanälen
- Regelmäßige Reportings der durchgeführten Aktivitäten und Kampagnen inkl. Analyse, Interpretation und Vorschlägen von Optimierungsmaßnahmen

DEIN PROFIL

- Du studierst Onlinekommunikation, Onlinejournalismus, Interactive Media Design, Medienwirtschaft oder ein vergleichbares Fach
- Du verfügst über erste praktische Erfahrungen in den Bereichen Community- oder Social-Media-Management
- Du zeichnest dich durch analytisches Denkvermögen, Kreativität, Eigeninitiative, selbstständige und sorgfältige Arbeitsweise aus
- Deutschkenntnisse: muttersprachliches Niveau
- Du bist ab sofort als Werkstudent 12-20 Stunden pro Woche verfügbar

WAS DICH BEI UNS ERWARTET

Team-Work
Flexible Vertrauensarbeitszeit
Motiviertes internationales Team
Aktive Mitgestaltung
Individuelle Förderung
Möglichkeit, Deine Arbeit frei und kreativ zu gestalten
Ideen und Denkanstöße treffen immer auf offene Ohren
Obst-, Getränke- und Kicker- Flat

Bewirb Dich jetzt mit Angabe Deiner Verfügbarkeit unter karriere@authada.de. Bei Fragen steht Dir Ulrike Schemann-Bürger sehr gerne zur Verfügung: 06151 – 2752 503